

# GROWHOW AGENCY



## Tero Karinti, Toimitusjohtaja & Yrittäjä Growhow Agency

- 23 + vuoden kokemus B2B myynnistä, markkinoinnista ja asiakkuuksien johtamisesta
- Kasvatustieteiden kandidaatti
- Muut vastuuasemat
  - Sijoittaja, hallituksen jäsen ja startup-coach @ Digital Heart Capital Oy
  - Toimitusjohtajana, osakas Swan Business & Sports Oy / Salon Palloilijat edustusjoukkueet
  - Osakas, Sappax Oy
  - Founder, Menestysyrittäjät Bisnesfestivaali

## Työhistoriaa (otanta):

- Perustaja: Suomen Kuntaperintä Oy, mikä kasvoi nollassa 2,5 Meur liikevaihtotasoon and 25 % ebitdaan kahdessa vuodessa
- Asiakkuusjohtaja (2017-2020) KuntaPro / Sarastia Group (talous- ja henkilöstöhallinnon palvelut, toiminnanohjauspalvelut julkiselle sektorille), LV 120 Meur and 900 henkilöä töissä
- Customer service director & segment manager, Lindorff; vastuu 50 + henkilön osaston johtamisesta ja 1Mrd € asiakkuussalkun kaupallinen vastuu

